Муниципальное общеобразовательное учреждение

«Средняя школа № 3» г. Гаврилов-Яма

|  |
| --- |
|  «Утверждаю»Директор школыН.П. Онегина-Кузьмина\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Приказ № 222/01-02«31» 08. 2021 г. |

Рабочая программа

по внеурочной деятельности

**социальной направленности**

**«Экожурналистика»,**

для учащихся 6 классов

Срок реализации – 1 год

Количество часов: всего - 34 в год, 1 час в неделю.

Составитель:

Цыкина Диана Евгеньевна, учитель биологии

МОУ СШ № 3 г. Гаврилов-Яма

*Молодой специалист*

2021 – 2022 учебный год

**Пояснительная записка.**

 Реализация программы  **внеурочной деятельности социальной направленности «Экожурналистика» предусматривает использование оборудования, средств обучения и воспитания центра «Точка роста».**

 Программа «Экожурналистика» ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история и предметам естественнонаучного цикла. Обучение по данной Программе не только значительно расширяет объём знаний по основам учебных предметов, но и дает запас сведений по краеведению, экологии, социологии, журналистике, необходимых для успешной профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера. В будущем это поможет обучающимся активно включиться в общественное участие по решению важнейших проблем современности, в том числе экологических.

 Данная программа разработана на основании программы «Экожурналистика» (разработчик Л.Я. Шаповалова, педагог дополнительного образования).

## Актуальность программы.

 В современном мире возникает потребность в глубоком осмыслении экологических проблем, поиске путей их решения. Специфика данной программы предполагает, помимо необходимых знаний и умений, развитие способностей к целостному и индивидуальному видению жизненных реалий, преобразуя его в творческий продукт. Так, в процессе освоения содержания программы осуществляется формирование у обучающихся универсальных учебных действий (УУД): личностных, познавательных, регулятивных и коммуникативных. Процесс формирования УУД является целенаправленным и системным: он определяет акценты в отборе содержания, методов и форм организации образовательной деятельности.

 Занятия по данной программе помогут обучающимся быстро адаптироваться в окружающем мире, где довольно остро стоят проблемы сохранения жизни на Земле и где разносторонней организаторской деятельностью по восстановлению гармонии окружающего мира является экологическая информация.

## Педагогическая целесообразность программы.

 Педагогическая целесообразность программы связана с познавательно- творческим развитием личности. Тексты, написанные в разных жанрах, выпускаемая обучающимися пресса, всё это даёт возможность определиться в

сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя в общественном мнении, поможет выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Занятия по программе помогут обучающимся выработать собственную систему ценностей и адекватные ответные реакции на экологические проблемы современности посредством слова, своего журналистского мастерства. Методическую основу Программы составляет сочетание педагогических технологий, обеспечивающих расширение позитивного экологического опыта ученика и навыков информационно-коммуникативной культуры для становления его нравственно-экологической позиции.

**Цель программы:** формирование медиакультуры обучающихся для решения экологических и нравственных проблем, а также творческой самореализации и профессиональной ориентации личности через занятия экожурналистикой.

## Задачи программы:

### Обучающие:

- формировать знания об истории журналистики, этапах её развития, принципах и особенностях журналистской деятельности;

- формировать знания по основам журналистского творчества;

- формировать основы экологических знаний, способствовать выработке природоохранного мышления;

- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;

- формировать практические навыки создания печатного издания.

### Развивающие:

- формировать общую культуру, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие;

- развивать культуру общения с миром средств массовой информации, потребность в повышении информированности.

### Воспитательные:

- способствовать формированию навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;

- формировать чувство ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;

- воспитывать культуру поведения и речи.

## Возраст обучающихся: 11-12 лет.

Количество детей в учебных группах составляет 12-15 человек.

**Условия формирования групп:** допускаются разновозрастные группы в пределах одного уровня образования общеобразовательной школы.

**Срок реализации программы** – один учебный год, 34 часа в год (1 час в неделю)

## Формы проведения занятий:

- групповая. Занятия проводятся в форме творческих мастерских, лекций, презентаций и эвристических бесед по темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач, а также сбор информации путём наблюдений, обобщений, бесед и интервью. Практическая работа по созданию собственных материалов обеспечивает прочное усвоение и закрепление знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут тексты в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, ролевых и деловых играх, дискуссиях, в групповом проектировании. Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время каникул: экскурсии по памятным и историческим местам родного края, походы по экологическим тропам, участие в социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в публицистическом материале.

## Планируемые результаты освоения курса ВУД.

 Планируемым результатом освоения курса внеурочной деятельности «Экожурналистика» будет освоение как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно - смысловой, личностного самосовершенствования.

 В результате освоения программы, обучающиеся должны достигнуть следующей подготовленности:

## Знать:

- основные экологические законы;

- особенности современной экологической печати;

- детские экологические СМИ, их рубрики;

- творчество русских писателей и журналистов об экологических проблемах современности;

- требования к экологическим текстам;

- художественно-техническое оформление издания;

- основные законы редактирования и требования к журналистскому материалу.

## Уметь:

- самостоятельно отыскивать, отбирать, анализировать и использовать полученную информацию;

- писать тексты в любом жанре журналистики на экологические темы;

- редактировать и править тексты;

- самостоятельно выпускать издание объединения;

- работать в коллективе по созданию газеты, журнала;

- проводить благотворительные и экологические акции.

## Владеть:

*-* экологическими терминами;

- умением перенести журналистские знания в область экологических и социальных;

- навыками проведения благотворительных и экологических акций;

- приёмами написания разножанровых текстов;

- основными реквизитами хорошего стиля.

 Механизм оценки результатов деятельности довольно гибок. Главным достижением является подготовленный и опубликованный в периодической печати материал, самостоятельно выпущенное издание (альманах «Экожурнал» и пр.). Но основными *способами определения результативности* реализации программы являются диагностики уровня сформированности компетентностей, которые проводятся три раза в каждом учебном году. Это стартовый контроль (сентябрь), промежуточный (конец I полугодия) и итоговый (конец учебного года). Диагностика может проводиться в виде тестирования, в виде выполнения заданий и упражнений экологической направленности; в виде защиты творческих работ и проектов.

 Программа предусматривает также текущий контроль по отдельным разделам и темам программы. Способами проверки сформированности компетентностей каждого обучающегося является анализ выполнения им творческих работ, результаты конкурсов, защиты творческих проектов и так далее.

 К концу **первого года** обучения по программе обучающиеся достигнут следующей подготовленности:

## будут знать:

* этапы развития журналистики;
* методы сбора информации;
* экологические проблемы родного края;
* основы профессиональной культуры журналиста;
* особенности и различия жанров публицистики;
* ключевые понятия журналистики;
* ключевые понятия экопрессы;
* правила поведения в природе;
* основы ЗОЖ.

## будут уметь:

* отыскивать информацию в различных источниках;
* писать тексты в информационном, художественно-публицистическом жанрах;
* находить точки соприкосновения средств массовой информации и экологии;
* наблюдать за природными объектами;
* самостоятельно работать над темой и идеей текста;
* анализировать творчество известных экологических журналистов;
* общаться в коллективе;
* грамотно задавать вопросы в ходе беседы и интервью;
* духовно и интеллектуально развиваться;
* вести здоровый образ жизни.

## будут владеть:

## навыками поиска информации, правки своего текста;

## приёмами написания текста в простейших жанрах;

## методами ведения беседы, интервью;

## основами этики экологического журналиста;

## навыками общения в коллективе;

## пользоваться дневником журналиста.

# Тематическое планирование.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название разделов, тем** | **Количество часов** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| 1. | Введение в образовательнуюпрограмму | 1 | 1 | 0 |
| 2. | История журналистики. | 7 | 7 | 0 |
| 3. | Основы журналистики | 26 | 14 | 12 |
|  | **Всего:** | **34** | **22** | **12** |

# Содержание курса внеурочной деятельности.

## *Раздел 1. Введение в образовательную программу*

**1. Вводное занятие. (1 ч)**

*Теория*

Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.

## *Раздел 2. История журналистики.*

**2. Этика журналиста. Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье (1 ч)**

*Теория*

Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста.

Профессиональные качества журналиста. Виды и типы СМИ. СМИ и экология. СМИ и религия. Социальные проблемы современности.

*Практика*

Анализ профессиональных качеств журналиста на примере текстов из периодической печати. Влияние профессии на здоровье. Освещение в СМИ социальных проблем современности. Знакомство с экологическими изданиями региона.

**3. Газетный мир (1 ч)**

*Теория*

Этимология слов «газета» и «журнал». Первые информационные листки. Понятие «четвёртая власть» - что оно означает. «Ведомость» в России.

*Практика*

Журналистика и литература. «Журнал Печорина».

## 4. Этапы возникновения журналистики (1ч)

*Теория*

Период пражурналистики. Рукописные издания. Пражурналистские способы массовой коммуникации. Понятия «остракон», «альбумс». Роль Юлия Цезаря в создании альбумсов. Папирус, пергамент, береста. Иван Фёдоров. Изобретение печатного станка. Этап появления первых газет. Историярукописной газеты «Куранты». «Ведомости». Открытие первой типографии в Москве. Расцвет журналистики. Частные журналы. Понятия «жёлтая пресса», «газетная утка». Электронные СМИ (средства массовой информации). Экологические Интернет-издания.

*Практика*

Изготовление «древних газет».

##  5. Из истории детской прессы (1 ч)

*Теория*

Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Современные детские СМИ (средства массовой информации). Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги. Знакомства с современными детскими СМИ. Особенности. Информационные, развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные детские издания. Понятие дайджеста. Составление дайджеста. Что собирают газетофилы?

*Практика*

Краткий обзор газет и журналов. Основные рубрики детских экоизданий. Экологические детские издания - «Юный натуралист», «Кот и пёс».

##  6. Знакомство с законами о СМИ. (1)

*Теория*

Законы о СМИ. Центр экологической политики России (ЦЭПР), его задачи.

«Зелёные» СМИ. Статьи К. Паустовского об отношениях человека и природы.

*Практика.*

Интеллектуальная игра «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).

## 7. Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика (1 ч)

*Теория*

Классификация СМИ. Медиа - текст в телевизионных передачах и Интернете. Определение роли журналистики в решении экологических проблем. Система экологической печати.

*Практика*

Освещение глобальных экологических проблем в журнале «Зелёный мир». Экологические Интернет-сайты. Экологические газеты. Творческая работа:

«Экологические проблемы и отражение их в прессе».

##  8. Итоговое занятие по разделу «История журналистики» (1 ч)

*Практика*

Обобщение изученного по разделу. Творческая мастерская - «Детективный» отчёт на тему: «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).

## *Раздел 3. Основы журналистики*

**9. Знакомство с древом жанров (1 ч)**

*Теория*

Античный театр как предтеча жанров журналистики. Понятия «жанр» и

«факт».

*Практика*

Жанровое своеобразие - залог читаемой и интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Наблюдение за словом писателей и журналистов. Сравнительный анализ. Творческая мастерская. Написание текста (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни».

##  10. Мастерская жанров (1 ч)

*Теория*

Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно- публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанры экологической журналистики: обзор, мониторинг, информационная листовка.

*Практика*

Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экологические и т.д. Творческая работа по созданию экологических листовок.

## 11. Информация (новость) (1 ч)

*Теория*

Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Правила построения информации.

**12. Практикум по написанию новостей экологической тематики. (1 ч)**

*Практика*

Собирание информации. Экскурсия в ботанический сад для сбора информации о многообразии растительного мира. Подготовка материала на экологическую тему. Их анализ. Работа с экологической литературой. Собирание информации для школьных новостей. Размещение новостей в официальной группе школы «ВКонтакте».

##  13. Заметка. Отчёт (1 ч)

*Теория*

Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Путевые заметки. Заметка-благодарность. Заметка-отклик. Мини-совет. Заметка-анонс. Отчёт, его основные черты. Как писать отчёт. Цель информационного отчёта. Отчёт аналитический.

**14. Практикум по написанию экологической заметки. (1 ч)**

*Практика*

Заметки в современных газетах и журналах. Работа с газетами и журналами. Написание заметок. Размещение заметки в официальной группе «ВКонтакте». Практикум по написанию аналитического отчета.

**15. Репортаж (1 ч)**

*Теория*

Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Тема репортажа и его герой. Виды и типы репортажа.

*Практика*

Репортажи в современных газетах и журналах. Подготовка к репортажу. Экскурсия. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Как написать качественный репортаж.

**16. Практикум по написанию репортажа. (1 ч)**

*Практика*

Репортажи в современных газетах и журналах. Подготовка к репортажу. Экскурсия. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Как написать качественный репортаж.

Практикум по написанию экологического репортажа. Размещение репортажа в официальной группе школы «ВКонтакте».

##  17. Интервью (1 ч)

*Теория*

Что такое интервью. Его признаки. Типы и виды интервью. «Расспросные речи» - прообраз интервью. Тематика интервью: «Человек и его дело»,

«Проблема и человек». Протокольное интервью. Юбилейное интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью. Интервью-дискуссия.

 **18. Практикум по написанию интервью. (1 ч)**

*Практика*

Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Составление вопросов

на различные темы. Проведение учебных интервью на экскурсии. Коллективное интервью. Роль интервью с компетентными людьми в решении экологических проблем.

## 19. Пресс-релиз (1ч)

*Теория*

Функции и структура пресс- релиза. Главные вопросы при создании пресс- релиза.

**20. Творческая работа по созданию пресс-релизов. (1 ч)**

*Практика*

Создание пресс-релиза благотворительной акции.

##  21. Обозрение. Комментарий (1 ч)

*Теория*

Понятие о жанрах обозрения и комментария. Виды и признаки обозрения, комментария.

**22. Проект экологического обозрения. (1 ч)**

*Практика*

Знакомство с предметом обозрения. Как выстроить комментарий. Знакомство с примерами политических, экономических, спортивных, культурных обозрений. Экологические обозрения в Интернете.

##  23. Рецензия. Корреспонденция (1 ч)

*Теория*

Понятие о жанрах рецензии и корреспонденции, их видах и признаках. Структура и содержание рецензии.

**24. Написание рецензий на экологическую тему. (1 ч)**

*Практика*

Основные требования к рецензии. Отличие отзывов от рецензий. Работа над вступительной частью. Анализ произведения, кинофильма. Знакомство с рецензиями в периодической печати. Экскурсия в театр. Рецензия литературная. Написание рецензий.

##  25. Статья (1 ч)

*Теория*

Что такое статья. Виды статей: информационная, публицистическая, проблемная.

**26. Написание статей проблемного характера на экологическую тему (1 ч)**

*Практика*

Знакомство со статьями известных писателей и журналистов (С. Довлатов, В.Песков, К. Паустовский и т.д.). Статьи в современных газетах и журналах. Приёмы написания статей. Как написать статью. Работа с пошаговым планом написания статьи. Описание как элемент любой статьи. Литературный тренинг на подбор эпитетов для описаний. Написание статей проблемного характера на экологическую тему.

## 27. Очерк (1 ч)

*Теория*

Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Из истории жанра очерка. Описательные очерки. Сюжетные очерки. Портретный очерк.

**28. Литературный тренинг на экологическую тему. Выставка лучших журналистских текстов. (1 ч)**

*Практика*

Виды сюжетов для очерка. Очерки на природно-экологические темы. Занятие- путешествие (по страницам очерковых публикаций). Типы очерковых публикаций. Работа над очерками известных писателей и журналистов. Путевые очерки А.Н. Радищева и Н.М. Карамзина. Особенности очерков В. Пескова. Портретные очерки в художественной литературе. Подготовка и написание рецензии на очерк. Литературный тренинг. Выставка лучших журналистских текстов.

## 29. Зарисовка (1 ч)

*Теория*

Что такое зарисовка. Виды зарисовок. Основные черты разных видов зарисовок.

*Практика*

Наблюдение за газетными зарисовками. Способы написания зарисовок. Творческая мастерская «Нарисую образ»: написание зарисовки на одну из тем: «Ода осени», «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости». Путевые зарисовки.

##  30. Фельетон и памфлет (1 ч)

*Теория*

Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона.

*Практика*

Приёмы написания фельетонов. Фельетоны в современной прессе. Отличия фельетонов от памфлетов. Памфлеты М. Горького. Фельетоны Ильфа и Петрова. Написание фельетонов. Круглый стол «Диалог-шоу» по написанию дружеских пародий.

## 31. Эссе (1 ч)

*Теория*

Что такое эссе. Особенности этого жанра. Язык эссе. Виды эссе по тематике. Политические, экономические, публицистические, литературные эссе.

*Практика*

Правила написания и особенности жанра. Эссе как принцип композиционного построения очерка. Эссе- дневник, эссе-письмо, эссе-путевые заметки. Написание эссе на тему: «Профессия и здоровье» или «Что значит правильно выбрать профессию».

##  32. Социология как основная часть журналистских знаний (1 ч)

*Теория*

Социология как составная часть журналистских знаний. Роль экожурналистики в становлении общественного мнения и решении экологических проблем. Опрос и анкетирование. Мониторинг. Документ и рейтинг.

*Практика*

Правила проведения опроса и анкетирования. Обработка итогов анкетирования. Освещение глобальных экологических проблем. Наблюдение за соцопросом в Интернете и периодической печати.

##  33. Культура речи (1 ч)

*Теория*

Газетный язык. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Особенности использования научной терминологии в экологических изданиях.

*Практика*

Рекомендации для работы будущих журналистов над экологическим материалом. Как писать лид (лид – это вступительная часть новостной статьи). Выразительные средства языка СМИ: тропы. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Колорит - обязательный элемент большинства статей. Лицо повествователя. Газетные штампы. Логические, синтаксические, лексические ошибки в тексте. Просторечия в журналистике. Употребление канцеляризмов. Реквизиты хорошего стиля. Формы устной и письменной речи: повествование, описание, рассуждение, размышление. Анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций. Корректирование собственных текстов.

##  34. Итоговое занятие (1 ч)

*Практика.*

Обобщение изученного по разделу «Основы журналистики». Выставка лучших работ обучающихся.

**Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм и видов деятельности.**

**Виды ВУД:**

- познавательная

- игровая

- проблемно-ценностное общение

- художественное творчество.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название разделов, тем** | **Количество часов** | **Формы** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| **1.** | **Введение в образовательную****Программу.** | **1** | **1** | **0** |  |
| 1.1. | Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественнаядеятельность. Техника безопасности. | 1 | 1 | 0 | Анкетирование |
| **2.** | **История журналистики.** | **7** | **7** | **0** |  |
| 2.1. | Этика журналиста. Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье | 1 | 1 | 0 | Конкурс рисунков работ: «Журналистбудущего», либо рефераты на тему:«Взаимодействие СМИ иэкологическихорганизаций». |
| 2.2. | Газетный мир. Журналистика илитература. Этимология слов «газета и журнал» | 1 | 1 | 0 | Практика |
| 2.3. | Этапы возникновения журналистики | 1 | 1 | 0 | Творческаямастерская |
| 2.4. | Из истории детской прессы | 1 | 1 | 0 | Творческая работа. Реферат: «Что собираютгазетофилы?» |
| 2.5. | Знакомство с законами о СМИ | 1 | 1 | 0 | Беседа |
| 2.6. | Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика | 1 | 1 | 0 | Творческая работа:«Экологические проблемы и отражение их впрессе» |
| 2.7. | Итоговое занятие по разделу «Историяжурналистики» | 1 | 1 | 0 | Творческаямастерская. Отчет. |
| **3.** | **Основы журналистики.** | **26** | **14** | **12** |  |
| 3.1. | Знакомство с древом жанров | 1 | 1 | 0 | Творческаямастерская |
| 3.2. | Мастерская жанров | 1 | 1 | 0 | Творческая работа по созданию экологическихлистовок |
| 3.3. | Информация (новость) | 1 | 1 | 0 | Беседа |
| 3.4 | Практикум по написанию новостей экологическойтематики | 1 | 0 | 1 | Творческая работаПрактика |
| 3.5. | Заметка. Отчёт | 1 | 1 | 0 | ТворческаяМастерская.Практика |
| 3.6 | Практикум по написанию экологической заметки. Практикум по написанию аналитического отчета. | 1 | 0 | 1 | Творческая работа.Практика. |
| 3.7 | Репортаж | 1 | 1 | 0 | Беседа.Игра. |
| 3.8 | Практикум(написание репортажей) | 1 | 0 | 1 | Творческая работа.Практика. |
| 3.9. | Интервью | 1 | 1 | 0 | Беседа.Игра. |
| 3.10 | Практикум по написанию интервью. | 1 | 0 | 1 | Написание коллективногоИнтервью.Практика. |
| 3.11 | Пресс-релиз. | 1 | 1 | 0 | Творческая мастерская. |
| 3.12 | Творческая работа по созданию пресс – релизов. | 1 | 0 | 1 | Написание творческой работы  |
| 3.13 | Обозрение. Комментарий | 1 | 1 | 0 | Творческая мастерская |
| 3.14 | Проект Экологического обозрения | 1 | 0 | 1 | Написание проекта экологического обозрения |
| 3.15 | Рецензия. Корреспонденция | 1 | 1 | 0 | Беседа |
| 3.16 | Написание рецензий | 1 | 0 | 1 | Коллективная работа.Практика. |
| 3.17 | Статья | 1 | 1 | 0 | Беседа.Практика. |
| 3.18 | Написание статей проблемного характера на экологическую тему | 1 | 0 | 1 | Коллективная работа над написание статей.Практика. |
| 3.19 | Очерк | 1 | 1 | 0 | Практика. |
| 3.20 | Литературный тренинг. | 1 | 0 | 1 | Выставка лучших журналистскихтекстов |
| 3.21 | Зарисовка | 1 | 1 | 0 | Индивидуальные творческие задания«Нарисую образ» |
| 3.22 | Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности. Фельетоны в современной прессе | 1 | 1 | 0 | Круглый стол«Диалог-шоу» по написаниюдружеских пародий |
| 3.23 | Эссе | 1 | 1 | 1 | Написание эссе.Индивидуальная работа.Практика. |
| 3.24 | Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составленияанкеты | 1 | 1 | 1 | Самостоятельное проведение соцопроса. |
| 3.25 | Культура речи | 1 | 1 | 0 | КорректированиеТекстов.Практика. |
| 3.26 | Итоговое занятие.  | 1 | 0 | 1 | Конкурс. Выставка лучших работ обучающихся. |
|  | **Всего часов:** | **34** | **22** | **12** |  |

**Формы контроля и варианты его проведения**

* контрольные задания и упражнения по разделам и темам;
* индивидуальные творческие задания;
* опрос по опорным блокам;
* выпуск тематических страничек альманаха объединения;
* конкурсы журналистского мастерства;
* решение проблемных ситуаций об экологическом состоянии окружающей среды и отражение их в периодической печати;
* анализ ведения дневников экожурналиста;
* участие в конкурсах по направлению.

**Клендарно - тематическое планирование.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Дата | Наименованиераздела и тем | Используемыересурсы(оборудование, электронные ресурсы и т.д.) |
| 1 |  |  Вводное занятие. Введение в образовательную программу. Средства массовой информации и окружающая среда. |  |
| 2 |  |  Этика журналиста. Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье. |  |
| 3 |  | Газетный мир. Журналистика илитература. Этимология слов «газета и журнал. |  |
| 4 |  | Этапы возникновения журналистики. |  |
| 5 |  | Из истории детской прессы |  |
| 6 |  | Знакомство с законами о СМИ |  |
| 7 |  |  Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика |  |
| 8 |  | Итоговое занятие по разделу «История журналистики» |  |
| 9 |  |  Знакомство с древом жанров журналистики. |  |
| 10 |  |  Мастерская жанров. |  |
| 11 |  |  Информация (новость). |  |
| 12 |  |  Практикум по написанию экологических новостей. Размещение новостей в официальной группе школы «ВКонтакте». |  |
| 13 |  |  Заметка. Отчет. |  |
| 14 |  |  Практикум по написанию экологической заметки. Размещение заметки в официальной группе «ВКонтакте». Практикум по написанию аналитического отчета. |  |
| 15 |  | Репортаж. |  |
| 16 |  | Практикум по написанию экологического репортажа. |  |
| 17 |  | Интервью. |  |
| 18 |  |  Практикум по написанию интервью. Написание коллективного интервью. |  |
| 19 |  |  Пресс-релиз. |  |
| 20 |  | Творческая работа по созданию пресс-релизов. |  |
| 21 |  | Обозрение. Комментарий. |  |
| 22 |  | Проект экологического обозрения. |  |
| 23 |  | Рецензия. Корреспонденция. |  |
| 24 |  | Написание рецензий на экологическую тему. |  |
| 25 |  | Статья. |  |
| 26 |  | Написание статей проблемного характера на экологическую тему |  |
| 27 |  | Очерк. |  |
| 28 |  | Литературный тренинг на экологическую тему. Выставка лучших журналистских текстов. |  |
| 29 |  | Зарисовка |  |
| 30 |  | Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности. Фельетоны в современной прессе |  |
| 31 |  | Эссе |  |
| 32 |  | Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты |  |
| 33 |  | Культура речи |  |
| 34 |  | Итоговое занятие. |  |