Предмет – английский язык

Ступень (классы) – средняя школа (10-11 классы)

|  |  |
| --- | --- |
| Нормативно-методические материалы | 1. Федеральный «Закон об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ
2. Федеральный компонент государственного образовательного стандарта, утвержденный Приказом Минобразования РФ от 05.03. 2004 года № 1089;
3. Примерная программа по иностранному языку, созданная на основе федерального компонента государственного образовательного стандарта, утвержденного Приказом Минобразования РФ от 05.03. 2004 года №1089;
4. Федеральный перечень учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования;
5. Требования к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов федерального компонента государственного образовательного стандарта;
6. Учебный план МОУ СШ №3 г. Гаврилов-Яма на 2017-2018 учебный год, утвержденный на педагогическом совете.
7. Методическое письмо ГОАУ ЯО ИРО«О преподавании учебного предмета «Иностранный язык и иностранный язык (второй)» в общеобразовательных организациях Ярославской области в 2017/2018 учебном году» .
 |
| Реализуемый УМК | Биболетова М.З. и др. Enjoy English: **учебники** английского языка для 10, 11 классов. – Обнинск: Титул, 2014. |
| Цели и задачи изучения предмета  | Изучение английского языка на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:**Дальнейшее развитие** иноязычной коммуникативной компетенции (речевой,языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной)**речевая компетенция** – совершенствование коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме); умений планировать свое речевое и неречевое поведение;**языковая компетенция** – систематизация ранее изученного материала; овладение новыми языковыми средствами: увеличение объема используемых лексических единиц; развитие навыков оперирования языковыми единицами в коммуникативных целях;**социокультурная компетенция** – увеличение объема знаний о социокультурнойспецифике страны изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение, формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка;**компенсаторная компетенция** – дальнейшее развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств, при получении и передаче иноязычной информации;**учебно-познавательная компетенция** – развитие общих и специальных умений,позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению английским языком, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знаний.**Развитие и воспитание** способности и готовности к самостоятельному инепрерывному изучению английского языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению учащихся в отношении их будущей профессии; формирование качеств гражданина и патриота. |
| Срок реализации программы | 2 года |
| Место учебного предмета в учебном плане | 10 класс – 102 часа;11 класс – 102 часа;3 часа в неделю – 204 часа. |
| Результаты освоения учебного предмета (требования к выпускнику) | В результате изучения английского языка в 10-11классах учащиеся должны: **знать/понимать*** значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;
* значение изученных грамматических явлений в расширенном объёме (видовременные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/косвенный вопрос, побуждение и др., согласование времён);
* страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт школьников: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнёра;

**уметь**говорение- вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;- рассказывать о своём окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социо-культурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;аудирование- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространённых стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;чтение- читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярныные, прагматические – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;письменная речь- писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;Использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:- общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире;- получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях;- расширение возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности;- изучение ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран; ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями России. |